

Una nueva forma de comunicar

VENTAJAS

El modelo de comunicación propuesto por Mailu integra promoción, movilidad y ecología

LA EMPRESA murciana Mailu presenta un nuevo servicio de promoción directa dirigido a empresas, organismos y entidades que garantiza un gran impacto publicitario

**N. E.
MURCIA**

La empresa murciana Mailu ha puesto en funcionamiento a disposición de empresas, organismos y entidades, un nuevo servicio de promoción directa basado en acciones especiales utilizando tanto la bicicleta, como el segway y otros elementos exclusivos como el soporte Flexsun, desarrollado y fabricado en Murcia.

Este tipo de acciones tienen como característica principal la «alta receptibilidad» por parte del público al que va dirigido, según fuentes de la empresa.

En palabras de Carlos Fernández, coordinador de acciones de Mailu, «el público, cuando ve una de nuestras acciones, despierta en ellos el interés, acercándose e interesándose por la información que llevamos. Hay que tener en cuenta que las bicicletas son un símbolo que representa la movilidad y ecología, y si a esto le sumamos la alta capacidad de comunicación que posee con el soporte Flexsun, tendremos un medio de comunicación directo y eficaz».

Entre las últimas y más recientes acciones realizadas, cabe destacar la que se desarrolló en Madrid durante la celebración de la Feria

Internacional de Turismo, dentro de la promoción que se realizó de Caravaca Jubilar 2010. Para esta acción se utilizaron dos bicicletas completamente decoradas con la imagen del evento.

Recientemente la empresa ha incorporado a Mailu los vehículos eléctricos segway. Para ello han desarrollado la adaptación del soporte Flexsun para este vehículo, dotándolo así de una alta capacidad de comunicación.

Según comenta el propio Carlos Fernández, «este vehículo está especialmente indicado para desenvolverse en espacios amplios con alta densidad de personas, debido a su gran maniobrabilidad. Un equipo de acción compuesto por bicicletas y Segway puede realizar acciones de corto y medio alcance, haciendo que las acciones de promoción alcancen un alto grado de eficacia».

adecuado para su realización. Personal joven, altamente cualificado, que dan ese toque profesional en el trato con el cliente, con el ciudadano, siempre atentos y respetuosos con el entorno, estando en consonancia con nuestra política de empresa».

Empresa pionera

Este compromiso con la calidad hace de Mailu una empresa pionera en el campo de la promoción con acciones especiales, y cuyo ámbito de actuación se extiende a todo el territorio nacional. Esta empresa, cuya sede está en Murcia, ya ha realizado acciones en las principales ciudades de España (Barcelona, Madrid, etc...).

En este sentido comenta el director general de Mailu, Antonio Fernández, que dentro de los planes de expansión que tienen previstos está la internacionalización

de sus servicios a través de acuerdos con empresas del sector en otros países, que ya han mostrado su interés.

No obstante, toda la información se encuentra en su página web www.mailu.eu, teniendo además presencia en la tan popular red social de facebook, donde cada vez más internautas se van haciendo fans de esta interesante forma de comunicar.



Dos bicicletas promocionando el Año Santo 2010 de Caravaca de la Cruz en el expositivo de la Región de Murcia en Fitur. / CEDIDA

Marketing de proximidad

Otro de los elementos innovadores que utiliza Mailu en sus acciones es el denominado marketing de proximidad, donde la información a entregar al público se hace de una forma electrónica a través de los servidores bluetooth que llevan los vehículos incorporados. Este tipo de acciones son más ecológicas, si cabe, ya que no se utiliza papel para entregar la información, sino que se realiza la entrega directamente al móvil del interesado mediante el mencionado sistema electrónico.

Según Carlos Fernández «las acciones realizadas con bicicletas y segways no tendrían la eficacia que tienen si no fuera porque Mailu cuenta igualmente con el personal

INNOVANDO

El servicio de promoción se basa en acciones especiales utilizando tanto bicicletas como segway



Bicicletas y segway anunciando la campaña del Día del Emprendedor celebrada en Cartagena. / CEDIDA



EsferaSolar

Todo en energías renovables

Todo en e-movilidad

Empresa acreditada en IDAE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

IDAIE

Visitenos en TURISMUR (stand 308) y le invitamos a un café

Térmica
Agua caliente gratis toda la vida

Eólica
conectada a tu hogar

Fotovoltaica
conectada a red
Rentabilidad superior al 12%

Tels.: 968 773 577 / 968 773 571 - info@esferasolar.com - Pol. Ind. Los Prados, Avd. Isaac Peral Parcela 4-17, 30530 - Cieza (Murcia)